

EL LIDERAZGO MULTIGENERACIONAL NO TIENE EDAD, TIENE VALORES

A man and a woman are standing in an office, looking at a smartphone together. The man is on the left, wearing a dark shirt, and the woman is on the right, wearing a bright pink blazer. They are both smiling. The background is a blurred office environment with desks, computers, and other people working.

DESCRIPCIÓN DE LA CHARLA

La charla “El Liderazgo Multigeneracional no tiene edad, tiene valores” está inspirada en El Pasante de Modas (The Intern, 2015), una historia que demuestra cómo distintas generaciones pueden complementarse cuando los valores, la empatía y el respeto guían la colaboración. Este programa invita a reflexionar sobre cómo liderar equipos donde conviven Baby Boomers, Generación X, Millennials y Generación Z, fortaleciendo la conexión humana más allá de la edad. Aprenderás a transformar la diversidad generacional en una ventaja competitiva para tu organización.

OBJETIVOS DE LA CHARLA

- *Comprender las características, motivaciones y estilos de cada generación en el entorno laboral.*
- *Desarrollar un liderazgo basado en valores que conecte personas más allá de la edad.* • *Fomentar la colaboración y la comunicación efectiva entre generaciones.*
- *Diseñar estrategias para aprovechar las fortalezas de cada grupo y construir equipos cohesionados..*

AGENDA: LAS CUATRO CLAVES DEL LIDERAZGO MULTIGENERACIONAL

- *Comprender el Panorama Generacional: Explorar los rasgos y valores que caracterizan a cada generación en el mundo laboral actual.*
- *Eliminar Estereotipos: Romper prejuicios y descubrir el valor único de cada generación.*
- *Conectar a través de los Valores: Comunicar con empatía, claridad y propósito para unir perspectivas diversas.*
- *Construir un Liderazgo Intergeneracional: Promover una cultura de colaboración, mentoring cruzado y aprendizaje continuo.*

FORMATOS

Executive Talk (1 hora) → Inspiration and vision.

Una conversación ejecutiva diseñada para inspirar, desafiar paradigmas y abrir la mente hacia las nuevas tendencias en liderazgo, inteligencia artificial y transformación organizacional. En solo una hora, los participantes adquieren una visión estratégica sobre cómo liderar en la era digital, comprendiendo el impacto humano detrás de la tecnología.

Workshop (4 hora) → Practical application.

Un entrenamiento intensivo orientado a la acción, donde los participantes aplican herramientas, metodologías y casos reales basados en el modelo **E.X.E.C.U.T.I.V.E.** A través de dinámicas colaborativas y ejercicios prácticos, se potencia la toma de decisiones, la agilidad y la conexión entre liderazgo y tecnología.

Learning Experience (8 horas/ Full Day) → Immersive transformation.

Una jornada completa de aprendizaje vivencial, diseñada para transformar la forma en que los líderes piensan, se comunican y actúan frente al cambio. Combinando neurociencia, innovación, liderazgo exponencial e inteligencia artificial, esta experiencia impulsa una evolución real: del conocimiento a la acción estratégica.

ACERCA DEL RELATOR

Consultor Fortune 500, Empresario, Escritor, Mentor, Speaker Internacional Tedx. Habla sobre temas relacionados a Transformación Digital, Inteligencia Artificial Estratégica, Liderazgo y Management. Basándose en su **historia de vida en el mundo corporativo y en los negocios, ha sabido llegar a miles de Personas en Hispanoamérica.**

Uno de los fundadores de la Red Latinoamérica de transformación digital y ha cursado sus estudios de transformación digital en la Universidad de Berkeley.

Es parte de la asociación Española de Inteligencia Artificial, Asociación Colombiana de Inteligencia Artificial y uno de los pioneros en certificar como Qualified Trainer **Evaluator for AI Management System ISO/IEC:42001:2023 en Estados Unidos.**

Creador del Método E.X.E.C.U.T.I.V.E. para apoyar a los roles de liderazgo en definiciones estratégicas frente a la Inteligencia Artificial.

Miembro certificado del equipo de entrenadores de John C. Maxwell en Estados Unidos de la International Associate of Coaching, Presidente de la Global Confederation of Coaching y Director del Centro Internacional de Liderazgo como también Member Education en Harvard Business Publishing Education.

- Ha trabajado para empresas como Dell, Deloitte, RedHat, Banco Santander, Bancolombia, Bantrab, Banco Industrial, Accenture Telefónica – Coca Cola entre otras.
- Marcelo es Ingeniero Informático Licenciado en Ciencias de la Ingeniería ,MBA, Master en Neurocoaching y Master en Gestión de las Tecnologías de la Información.
- Doctor en Negocios y post Doctorado en Liderazgo y Management. Dentro de sus investigaciones publicada en revistas científicas destaca:
- Navegando la Agilidad Corporativa: Experiencias reales y estratégicas de liderazgo ágil en época moderna.



CONTACTO



Teléfono

+56 9 9703 5598



Email

marmunoz@liderexponencial.org



Sitio web

www.marmunoz.biz