



**AEPiA**  
ASOCIACIÓN  
ESPAÑOLA PARA  
LA INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL



**MAXWELL**  
LEADERSHIP

**TEDx**



**EL MERCURIO**

**FACTOR DE ÉXITO**



# IA EXECUTIVE: CÓMO USAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TOMAR MEJORES DECISIONES

A background image of a business conference or networking event. Several men in suits are visible, some in the foreground and others in the background, engaged in conversations. The image is dimmed to allow text to be read over it.

# DESCRIPCIÓN DE LA CHARLA

*El programa "IA Executive: Cómo usar la inteligencia artificial para tomar mejores decisiones" está diseñado para los líderes que buscan capitalizar la revolución de la IA. Aunque el 87% de las empresas del IBEX 35 ya utilizan IA, solo el 23% siente que aprovecha todo su potencial.*

*Este programa aborda las barreras más comunes para una adopción efectiva, como el desconocimiento ejecutivo, la resistencia organizacional y la complejidad técnica percibida. Aprenderás a transformar datos brutos en insights accionables, potenciando decisiones más informadas y precisas para obtener una ventaja competitiva real.*

# OBJETIVOS DE LA CHARLA

- *Comprender los fundamentos de la IA para la toma de decisiones, incluyendo Big Data, Machine Learning e IA Generativa.*
- *Identificar y superar las barreras comunes que frenan la adopción efectiva de la IA en la organización.*
- *Aplicar el ciclo virtuoso de la IA (recopilación, análisis, insights, decisión e implementación) para generar valor de negocio.*
- *Diseñar estrategias de implementación de IA en departamentos clave como Finanzas y Marketing para optimizar su rendimiento.*

# AGENDA: EL MÉTODO E.X.E.C.U.T.I.V.E.

- *Estrategia: Tomar decisiones inteligentes en la era de la IA. Exponencial: Multiplicando el impacto del liderazgo con IA.*
- *Eficiencia: Cómo la IA te ayuda a hacer más en menos tiempo.*
- *Conectividad: Cómo la IA mejora la comunicación, colaboración y networking.*
- *Universo Digital: Cómo navegar la revolución digital con inteligencia artificial.*
- *Transformación: Cómo liderar el cambio y adoptar la IA sin resistencia.*
- *Innovación: Cómo la IA está abriendo nuevas oportunidades de negocio.*
- *Visión: Cómo la IA te ayuda a anticipar el futuro y diseñar estrategias a largo plazo.*
- *Evolución: Cómo la IA te ayuda a anticipar el futuro y diseñar estrategias a largo plazo.*

# FORMATOS

## **Executive Talk (1 hora) → Inspiration and vision.**

Una conversación ejecutiva diseñada para inspirar, desafiar paradigmas y abrir la mente hacia las nuevas tendencias en liderazgo, inteligencia artificial y transformación organizacional. En solo una hora, los participantes adquieren una visión estratégica sobre cómo liderar en la era digital, comprendiendo el impacto humano detrás de la tecnología.

## **Workshop (4 hora) → Practical application.**

Un entrenamiento intensivo orientado a la acción, donde los participantes aplican herramientas, metodologías y casos reales basados en el modelo **E.X.E.C.U.T.I.V.E.** A través de dinámicas colaborativas y ejercicios prácticos, se potencia la toma de decisiones, la agilidad y la conexión entre liderazgo y tecnología.

## **Learning Experience (8 horas/ Full Day) → Immersive transformation.**

Una jornada completa de aprendizaje vivencial, diseñada para transformar la forma en que los líderes piensan, se comunican y actúan frente al cambio. Combinando neurociencia, innovación, liderazgo exponencial e inteligencia artificial, esta experiencia impulsa una evolución real: del conocimiento a la acción estratégica.

# ACERCA DEL RELATOR

Consultor Fortune 500, Empresario, Escritor, Mentor, Speaker Internacional Tedx. Habla sobre temas relacionados a Transformación Digital, Inteligencia Artificial Estratégica, Liderazgo y Management. Basándose en su **historia de vida en el mundo corporativo y en los negocios, ha sabido llegar a miles de Personas en Hispanoamérica.**

Uno de los fundadores de la Red Latinoamérica de transformación digital y ha cursado sus estudios de transformación digital en la Universidad de Berkeley.

Es parte de la asociación Española de Inteligencia Artificial, Asociación Colombiana de Inteligencia Artificial y uno de los pioneros en certificar como Qualified Trainer **Evaluator for AI Management System ISO/IEC:42001:2023 en Estados Unidos.**

**Creador del Método E.X.E.C.U.T.I.V.E.** para apoyar a los roles de liderazgo en definiciones estratégicas frente a la Inteligencia Artificial.

Miembro certificado del equipo de entrenadores de John C. Maxwell en Estados Unidos de la International Associate of Coaching, Presidente de la Global Confederation of Coaching y Director del Centro Internacional de Liderazgo como también Member Education en Harvard Business Publishing Education.

- Ha trabajado para empresas como Dell, Deloitte, RedHat, Banco Santander, Bancolombia, Bantrab, Banco Industrial, Accenture Telefónica – Coca Cola entre otras.
- Marcelo es Ingeniero Informático Licenciado en Ciencias de la Ingeniería ,MBA, Master en Neurocoaching y Master en Gestión de las Tecnologías de la Información.
- Doctor en Negocios y post Doctorado en Liderazgo y Management. Dentro de sus investigaciones publicada en revistas científicas destaca:
- Navegando la Agilidad Corporativa: Experiencias reales y estratégicas de liderazgo ágil en época moderna.

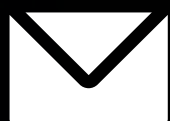


# CONTACTO



**Teléfono**

*+56 9 9703 5598*



**Email**

*marmunoz@liderexponencial.org*



**Sitio web**

*www.marmunoz.biz*