



AEPIA
ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA PARA
LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL



MAXWELL
LEADERSHIP

TEDx

TELEMUNDO

EL MERCURIO

FACTOR DE ÉXITO



IA EXECUTIVE: CÓMO USAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TOMAR MEJORES DECISIONES

DESCRIPCIÓN DE LA CHARLA

El programa "IA Executive: Cómo usar la inteligencia artificial para tomar mejores decisiones" está diseñado para los líderes que buscan capitalizar la revolución de la IA. Aunque el 87% de las empresas del IBEX 35 ya utilizan IA, solo el 23% siente que aprovecha todo su potencial.

Este programa aborda las barreras más comunes para una adopción efectiva, como el desconocimiento ejecutivo, la resistencia organizacional y la complejidad técnica percibida. Aprenderás a transformar datos brutos en insights accionables, potenciando decisiones más informadas y precisas para obtener una ventaja competitiva real.

OBJETIVOS DE LA CHARLA

- *Comprender los fundamentos de la IA para la toma de decisiones, incluyendo Big Data, Machine Learning e IA Generativa.*
- *Identificar y superar las barreras comunes que frenan la adopción efectiva de la IA en la organización.*
- *Aplicar el ciclo virtuoso de la IA (recopilación, análisis, insights, decisión e implementación) para generar valor de negocio.*
- *Diseñar estrategias de implementación de IA en departamentos clave como Finanzas y Marketing para optimizar su rendimiento.*

AGENDA: EL MÉTODO E.X.E.C.U.T.I.V.E.

- *Estrategia: Tomar decisiones inteligentes en la era de la IA.* *Exponencial: Multiplicando el impacto del liderazgo con IA.*
- *Eficiencia: Cómo la IA te ayuda a hacer más en menos tiempo.*
- *Conectividad: Cómo la IA mejora la comunicación, colaboración y networking.*
- *Universo Digital: Cómo navegar la revolución digital con inteligencia artificial.*
- *Transformación: Cómo liderar el cambio y adoptar la IA sin resistencia.*
- *Innovación: Cómo la IA está abriendo nuevas oportunidades de negocio.*
- *Visión: Cómo la IA te ayuda a anticipar el futuro y diseñar estrategias a largo plazo.*
- *Evolución: Cómo la IA te ayuda a anticipar el futuro y diseñar estrategias a largo plazo.*

FORMATOS

Executive Talk (1 hora) → Inspiration and vision.

Una conversación ejecutiva diseñada para inspirar, desafiar paradigmas y abrir la mente hacia las nuevas tendencias en liderazgo, inteligencia artificial y transformación organizacional. En solo una hora, los participantes adquieren una visión estratégica sobre cómo liderar en la era digital, comprendiendo el impacto humano detrás de la tecnología.

Workshop (4 hora) → Practical application.

Un entrenamiento intensivo orientado a la acción, donde los participantes aplican herramientas, metodologías y casos reales basados en el modelo **E.X.E.C.U.T.I.V.E.** A través de dinámicas colaborativas y ejercicios prácticos, se potencia la toma de decisiones, la agilidad y la conexión entre liderazgo y tecnología.

Learning Experience (8 horas/ Full Day) → Immersive transformation.

Una jornada completa de aprendizaje vivencial, diseñada para transformar la forma en que los líderes piensan, se comunican y actúan frente al cambio. Combinando neurociencia, innovación, liderazgo exponencial e inteligencia artificial, esta experiencia impulsa una evolución real: del conocimiento a la acción estratégica.

ACERCA DEL RELATOR

Consultor Fortune 500, Empresario, Escritor, Mentor, Speaker Internacional Tedx. Habla sobre temas relacionados a Transformación Digital, Inteligencia Artificial Estratégica, Liderazgo y Management. Basándose en su **historia de vida en el mundo corporativo y en los negocios, ha sabido llegar a miles de Personas en Hispanoamérica.**

Uno de los fundadores de la Red Latinoamérica de transformación digital y ha cursado sus estudios de transformación digital en la Universidad de Berkeley.

Es parte de la asociación Española de Inteligencia Artificial, Asociación Colombiana de Inteligencia Artificial y uno de los pioneros en certificar como Qualified Trainer **Evaluator for AI Management System ISO/IEC:42001:2023 en Estados Unidos.**

Creador del Método E.X.E.C.U.T.I.V.E. para apoyar a los roles de liderazgo en definiciones estratégicas frente a la Inteligencia Artificial.

Miembro certificado del equipo de entrenadores de John C. Maxwell en Estados Unidos de la International Associate of Coaching, Presidente de la Global Confederation of Coaching y Director del Centro Internacional de Liderazgo como también Member Education en Harvard Business Publishing Education.

- Ha trabajado para empresas como Dell, Deloitte, RedHat, Banco Santander, Bancolombia, Bantrab, Banco Industrial, Accenture Telefónica – Coca Cola entre otras.
- Marcelo es Ingeniero Informático Licenciado en Ciencias de la Ingeniería ,MBA, Master en Neurocoaching y Master en Gestión de las Tecnologías de la Información.
- Doctor en Negocios y post Doctorado en Liderazgo y Management. Dentro de sus investigaciones publicada en revistas científicas destaca:
- Navegando la Agilidad Corporativa: Experiencias reales y estratégicas de liderazgo ágil en época moderna.

CONTACTO



Teléfono

+56 9 9703 5598



Email

marmunoz@liderexponencial.org



Sitio web

www.marmunoz.biz