



**AEPIA**  
ASOCIACIÓN  
ESPAÑOLA PARA  
LA INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL



**MAXWELL**  
LEADERSHIP  
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**TEDx**

**TELEMUNDO**

**EL MERCURIO**

**FACTOR DE ÉXITO**



# LA VOZ DEL LIDERAZGO: COMUNICA PARA INSPIRAR Y CONECTAR

# DESCRIPCIÓN DE LA CHARLA

*La charla “La Voz del Liderazgo: Comunica para Inspirar y Conectar” está inspirada en la película *El Discurso del Rey*, una historia sobre superar las barreras internas para encontrar la voz propia del liderazgo. En esta experiencia, los participantes aprenderán a comunicarse con autenticidad, confianza y propósito, transformando la palabra en una herramienta estratégica para movilizar equipos e inspirar acción. Más que oratoria, se trata de redescubrir la voz interior del líder capaz de influir positivamente incluso en los momentos más desafiantes.*

# OBJETIVOS DE LA CHARLA

- *Identificar y superar las barreras personales que limitan la comunicación efectiva.*
- *Desarrollar una comunicación auténtica, empática y coherente con el estilo de liderazgo propio.*
- *Aprender a estructurar mensajes claros y persuasivos que movilicen a las personas hacia la acción.*
- *Potenciar el uso de la voz, la pausa y el lenguaje corporal como herramientas de influencia y conexión emocional..*

# AGENDA: LAS CUATRO CLAVES DE LA COMUNICACIÓN DE IMPACTO

- 1. *Vencer las Barreras Personales: superar miedos y bloqueos para comunicar con confianza.*
- 2. *Comunicar con Autenticidad: conectar genuinamente con tu equipo desde tu propio estilo.*
- 3. *El Poder del Mensaje Claro: estructurar ideas con precisión y fuerza persuasiva.*
- 4. *Inspirar con tu Voz: usar tono, ritmo y lenguaje corporal para inspirar y movilizar.*

# FORMATOS

## ***Executive Talk (1 hora) → Inspiration and vision.***

Una conversación ejecutiva diseñada para inspirar, desafiar paradigmas y abrir la mente hacia las nuevas tendencias en liderazgo, inteligencia artificial y transformación organizacional. En solo una hora, los participantes adquieren una visión estratégica sobre cómo liderar en la era digital, comprendiendo el impacto humano detrás de la tecnología.

## ***Workshop (4 hora) → Practical application.***

Un entrenamiento intensivo orientado a la acción, donde los participantes aplican herramientas, metodologías y casos reales basados en el modelo **E.X.E.C.U.T.I.V.E.** A través de dinámicas colaborativas y ejercicios prácticos, se potencia la toma de decisiones, la agilidad y la conexión entre liderazgo y tecnología.

## ***Learning Experience (8 horas/ Full Day) → Immersive transformation.***

Una jornada completa de aprendizaje vivencial, diseñada para transformar la forma en que los líderes piensan, se comunican y actúan frente al cambio. Combinando neurociencia, innovación, liderazgo exponencial e inteligencia artificial, esta experiencia impulsa una evolución real: del conocimiento a la acción estratégica.

# ACERCA DEL RELATOR

Consultor Fortune 500, Empresario, Escritor, Mentor, Speaker Internacional Tedx. Habla sobre temas relacionados a Transformación Digital, Inteligencia Artificial Estratégica, Liderazgo y Management. Basándose en su **historia de vida en el mundo corporativo y en los negocios, ha sabido llegar a miles de Personas en Hispanoamérica.**

Uno de los fundadores de la Red Latinoamérica de transformación digital y ha cursado sus estudios de transformación digital en la Universidad de Berkeley.

Es parte de la asociación Española de Inteligencia Artificial, Asociación Colombiana de Inteligencia Artificial y uno de los pioneros en certificar como Qualified Trainer **Evaluator for AI Management System ISO/IEC:42001:2023 en Estados Unidos.**

**Creador del Método E.X.E.C.U.T.I.V.E.** para apoyar a los roles de liderazgo en definiciones estratégicas frente a la Inteligencia Artificial.

Miembro certificado del equipo de entrenadores de John C. Maxwell en Estados Unidos de la International Associate of Coaching, Presidente de la Global Confederation of Coaching y Director del Centro Internacional de Liderazgo como también Member Education en Harvard Business Publishing Education.

- Ha trabajado para empresas como Dell, Deloitte, RedHat, Banco Santander, Bancolombia, Bantrab, Banco Industrial, Accenture Telefónica – Coca Cola entre otras.
- Marcelo es Ingeniero Informático Licenciado en Ciencias de la Ingeniería ,MBA, Master en Neurocoaching y Master en Gestión de las Tecnologías de la Información.
- Doctor en Negocios y post Doctorado en Liderazgo y Management. Dentro de sus investigaciones publicada en revistas científicas destaca:
- Navegando la Agilidad Corporativa: Experiencias reales y estratégicas de liderazgo ágil en época moderna.



# CONTACTO



## ***Teléfono***

+56 9 9703 5598



## ***Email***

[marmunoz@liderexponencial.org](mailto:marmunoz@liderexponencial.org)



## ***Sitio web***

[www.marmunoz.biz](http://www.marmunoz.biz)