

LECCIONES DE LIDERAZGO DE LOS CORLEONE

A dramatic, low-key lighting portrait of Marlon Brando as Don Corleone from the movie "The Godfather". He is shown from the chest up, wearing a dark suit and tie, looking intensely at the viewer with a serious, almost somber expression. His right hand is raised near his chin, with fingers slightly spread, while his left hand rests on his lap. The background is dark and moody.

DESCRIPCIÓN DE LA CHARLA

Lecciones de Liderazgo de los Corleone es una experiencia diseñada para líderes, ejecutivos y equipos directivos que buscan comprender las dinámicas reales del poder, la influencia y la toma de decisiones estratégicas en entornos complejos.

Inspirado en la saga *El Padrino*, este programa combina análisis cinematográfico, reflexión ejecutiva y aplicación práctica para descubrir cómo ejercer un liderazgo sólido, ético y silencioso, capaz de inspirar respeto y lealtad sin necesidad de imponer autoridad. A través de escenas icónicas y paralelos con el mundo corporativo, los participantes explorarán cómo los Corleone dominaban el arte de la negociación, la comunicación no verbal, la gestión de alianzas y la construcción de poder sostenible —habilidades esenciales para liderar con inteligencia en tiempos de incertidumbre.

OBJETIVOS DE LA CHARLA

- *Comprender las dinámicas del poder y la influencia en contextos organizacionales, identificando los elementos que conforman el “liderazgo invisible”*
- *.Desarrollar habilidades para negociar con serenidad, construir confianza y fortalecer la autoridad sin recurrir a la imposición.*
- *Explorar el concepto de lealtad y reputación como activos estratégicos del liderazgo.*
- *Aplicar principios del cine a la gestión de equipos, decisiones difíciles y manejo de conflictos desde un enfoque ético y humano.*

FORMATOS

Executive Talk (1 hora) → Inspiration and vision.

Una conversación ejecutiva diseñada para inspirar, desafiar paradigmas y abrir la mente hacia las nuevas tendencias en liderazgo, inteligencia artificial y transformación organizacional. En solo una hora, los participantes adquieren una visión estratégica sobre cómo liderar en la era digital, comprendiendo el impacto humano detrás de la tecnología.

Workshop (4 hora) → Practical application.

Un entrenamiento intensivo orientado a la acción, donde los participantes aplican herramientas, metodologías y casos reales basados en el modelo **E.X.E.C.U.T.I.V.E.** A través de dinámicas colaborativas y ejercicios prácticos, se potencia la toma de decisiones, la agilidad y la conexión entre liderazgo y tecnología.

Learning Experience (8 horas/ Full Day) → Immersive transformation.

Una jornada completa de aprendizaje vivencial, diseñada para transformar la forma en que los líderes piensan, se comunican y actúan frente al cambio. Combinando neurociencia, innovación, liderazgo exponencial e inteligencia artificial, esta experiencia impulsa una evolución real: del conocimiento a la acción estratégica.

ACERCA DEL RELATOR

Consultor Fortune 500, Empresario, Escritor, Mentor, Speaker Internacional Tedx. Habla sobre temas relacionados a Transformación Digital, Inteligencia Artificial Estratégica, Liderazgo y Management. Basándose en su **historia de vida en el mundo corporativo y en los negocios, ha sabido llegar a miles de Personas en Hispanoamérica.**

Uno de los fundadores de la Red Latinoamérica de transformación digital y ha cursado sus estudios de transformación digital en la Universidad de Berkeley.

Es parte de la asociación Española de Inteligencia Artificial, Asociación Colombiana de Inteligencia Artificial y uno de los pioneros en certificar como Qualified Trainer **Evaluator for AI Management System ISO/IEC:42001:2023 en Estados Unidos.**

Creador del Método E.X.E.C.U.T.I.V.E. para apoyar a los roles de liderazgo en definiciones estratégicas frente a la Inteligencia Artificial.

Miembro certificado del equipo de entrenadores de John C. Maxwell en Estados Unidos de la International Associate of Coaching, Presidente de la Global Confederation of Coaching y Director del Centro Internacional de Liderazgo como también Member Education en Harvard Business Publishing Education.

- Ha trabajado para empresas como Dell, Deloitte, RedHat, Banco Santander, Bancolombia, Bantrab, Banco Industrial, Accenture Telefónica – Coca Cola entre otras.
- Marcelo es Ingeniero Informático Licenciado en Ciencias de la Ingeniería ,MBA, Master en Neurocoaching y Master en Gestión de las Tecnologías de la Información.
- Doctor en Negocios y post Doctorado en Liderazgo y Management. Dentro de sus investigaciones publicada en revistas científicas destaca:
- Navegando la Agilidad Corporativa: Experiencias reales y estratégicas de liderazgo ágil en época moderna.



CONTACTO



Teléfono

+56 9 9703 5598



Email

marmunoz@liderexponencial.org



Sitio web

www.marmunoz.biz