



MAXWELL
LEADERSHIP

TEDx



EL MERCURIO

FACTOR DE ÉXITO



LECCIONES DE LIDERAZGO DE LOS CORLEONE



A dark, moody background image featuring Al Pacino as Don Corleone from the movie The Godfather. He is seated in a leather chair, wearing a dark suit and tie, with a serious expression. The lighting is dramatic, highlighting his face against a dark background.

DESCRIPCIÓN DE LA CHARLA

Lecciones de Liderazgo de los Corleone” es una experiencia diseñada para líderes, ejecutivos y equipos directivos que buscan comprender las dinámicas reales del poder, la influencia y la toma de decisiones estratégicas en entornos complejos.

Inspirado en la saga El Padrino, este programa combina análisis cinematográfico, reflexión ejecutiva y aplicación práctica para descubrir cómo ejercer un liderazgo sólido, ético y silencioso, capaz de inspirar respeto y lealtad sin necesidad de imponer autoridad. A través de escenas icónicas y paralelos con el mundo corporativo, los participantes explorarán cómo los Corleone dominaban el arte de la negociación, la comunicación no verbal, la gestión de alianzas y la construcción de poder sostenible —habilidades esenciales para liderar con inteligencia en tiempos de incertidumbre.

OBJETIVOS DE LA CHARLA

- *Comprender las dinámicas del poder y la influencia en contextos organizacionales, identificando los elementos que conforman el “liderazgo invisible”*
- *.Desarrollar habilidades para negociar con serenidad, construir confianza y fortalecer la autoridad sin recurrir a la imposición.*
- *Explorar el concepto de lealtad y reputación como activos estratégicos del liderazgo.*
- *Aplicar principios del cine a la gestión de equipos, decisiones difíciles y manejo de conflictos desde un enfoque ético y humano.*

FORMATOS

Executive Talk (1 hora) → Inspiration and vision.

Una conversación ejecutiva diseñada para inspirar, desafiar paradigmas y abrir la mente hacia las nuevas tendencias en liderazgo, inteligencia artificial y transformación organizacional. En solo una hora, los participantes adquieren una visión estratégica sobre cómo liderar en la era digital, comprendiendo el impacto humano detrás de la tecnología.

Workshop (4 hora) → Practical application.

Un entrenamiento intensivo orientado a la acción, donde los participantes aplican herramientas, metodologías y casos reales basados en el modelo **E.X.E.C.U.T.I.V.E.** A través de dinámicas colaborativas y ejercicios prácticos, se potencia la toma de decisiones, la agilidad y la conexión entre liderazgo y tecnología.

Learning Experience (8 horas/ Full Day) → Immersive transformation.

Una jornada completa de aprendizaje vivencial, diseñada para transformar la forma en que los líderes piensan, se comunican y actúan frente al cambio. Combinando neurociencia, innovación, liderazgo exponencial e inteligencia artificial, esta experiencia impulsa una evolución real: del conocimiento a la acción estratégica.

ACERCA DEL RELATOR

Consultor Fortune 500, Empresario, Escritor, Mentor, Speaker Internacional Tedx. Habla sobre temas relacionados a Transformación Digital, Inteligencia Artificial Estratégica, Liderazgo y Management. Basándose en su **historia de vida en el mundo corporativo y en los negocios, ha sabido llegar a miles de Personas en Hispanoamérica.**

Uno de los fundadores de la Red Latinoamérica de transformación digital y ha cursado sus estudios de transformación digital en la Universidad de Berkeley.

Es parte de la asociación Española de Inteligencia Artificial, Asociación Colombiana de Inteligencia Artificial y uno de los pioneros en certificar como Qualified Trainer **Evaluator for AI Management System ISO/IEC:42001:2023 en Estados Unidos.**

Creador del Método E.X.E.C.U.T.I.V.E. para apoyar a los roles de liderazgo en definiciones estratégicas frente a la Inteligencia Artificial.

Miembro certificado del equipo de entrenadores de John C. Maxwell en Estados Unidos de la International Associate of Coaching, Presidente de la Global Confederation of Coaching y Director del Centro Internacional de Liderazgo como también Member Education en Harvard Business Publishing Education.

- Ha trabajado para empresas como Dell, Deloitte, RedHat, Banco Santander, Bancolombia, Bantrab, Banco Industrial, Accenture Telefónica – Coca Cola entre otras.
- Marcelo es Ingeniero Informático Licenciado en Ciencias de la Ingeniería ,MBA, Master en Neurocoaching y Master en Gestión de las Tecnologías de la Información.
- Doctor en Negocios y post Doctorado en Liderazgo y Management. Dentro de sus investigaciones publicada en revistas científicas destaca:
- Navegando la Agilidad Corporativa: Experiencias reales y estratégicas de liderazgo ágil en época moderna.

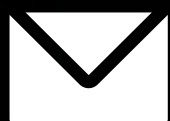


CONTACTO



Teléfono

+56 9 9703 5598



Email

marmunoz@liderexponencial.org



Sitio web

www.marmunoz.biz